

Påverkansfaktorer vid Low-Cost Contry Sourcing

	Pådrivande faktorer	Hjälpanande faktorer	Barriärer
Produkt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kostnadsfördelar ▪ Bättre leveransförmåga ▪ Högkvalitetsprodukter ▪ Unika eller annorlunda produkter ▪ Bättre teknologi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produkttyp ▪ Leverantörs-certifiering ▪ Stöd från högsta ledningen ▪ Moderbolagets nationalitet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begränsad produktionsvolym ▪ Olika produktstandarder ▪ Regelbundna designförändringar ▪ Otillräckliga produktmodifikationer ▪ Leveransförseningar
Företag/ledning	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Säkra organisationell flexibilitet ▪ Global attityd, orientering och erfarenhet ▪ Centraliserat beslutsfattande ▪ Integration av aktiviteter runt hela världen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kunskap om utländska affärer valutakurser och globala möjligheter ▪ Planering för globalt inköp ▪ Operationell filosofi ▪ Utveckling av kommunikations-förmåga 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parallell handel ▪ Brist på resurser för global sourcing ▪ Kostnader för resor och kommunikation ▪ Krav på JIT-sourcing
Nätverk	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nyttjande av existerande logistiksystem ▪ Diversifiering av leverantörsbasen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kandidater för långtidsrelationer ▪ Inköpsallians 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finna kvalificerade leverantörer ▪ Bild av främmande leverantörer
Industri/konkurrens	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkurrenspositionering ▪ Skydda egen teknologi ▪ Få fotfäste på nya marknader ▪ Marknadsstorlek 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Industrityp ▪ Industrins teknologisk orientering 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Affärsseder ▪ Begränsad industriinformation ▪ Intensitet i utländsk konkurrens
Miljö	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kostnadsfördelar (arbetskraft) ▪ Tillfredsställa krav på byteshandel ▪ Vakt mot valutafluktuationer 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utveckling av handelszoner ▪ Bättre transporter och kommunikationer i främmande land 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importtullar ▪ Bild av ursprungslandet ▪ Politiskt klimat

Källa: Fritt översatt från Quintens et al. (2006), "Global purchasing: State of the art and research directions", Journal of Purchasing & Supply Management, 12 (170-181)